



7. november 2008

Ny undersøgelse:

I dag begynder ølentusiasternes favorit-årstid

I dag skyder de danske bryggerier J-dag i gang og frigiver årets høst af julebryg. Dagen er samtidig startskuddet til ølentusiasternes favorit-årstid. En ny undersøgelse viser, at danskerne betragter november og december som årets mest spændende ølmåneder. Overraskende er de ellers så traditionsrige julemåneder også den tid, hvor danskerne eksperimenterer mest med nye, ukendte øl. For danske specialølsbryggerier er julen blevet årets vigtigste ølsæson – 30 % af deres salg ligger i julen.

Spørger man danskerne, er de ikke i tvivl. Med J-dag skyder bryggerierne årets mest spændende måneder i gang. Halvdelen af alle danskere peger på julen som årets mest spændende ølsæson, viser en befolkningsundersøgelse, som Userneeds har gennemført for GourmetBryggeriet. Samtidig viser undersøgelsen, at julen er den måned, hvor danskerne er mest tilbøjelige til at smage på øl, de ikke har smagt før.

Julen er mikrobryggeriernes højsæson

Det er særligt specialøl, danskerne har taget til sig. 54 % af danskerne foretrækker special-juleøl, når de fylder indkøbskurven med øl i månederne op til jul. Med danskernes store interesse for special-juleøl, er juletiden blevet årets vigtigste måneder for Danmarks næsten 100 specialølsbryggerier. De nye, danske specialølsbryggerier sælger i løbet af et år tre ud af ti øl i julemånederne, viser tal fra Coop.

”Selvom vi gennem næsten et år har haft snak om opbremsning i økonomien, er det ikke gået ud over danskernes interesse for special-juleøl. De efterspørger fortsat de anderledes øloplevelser, de har vænnet sig til de seneste år. I Coop forventer vi, at vi kan slå de seneste års rekorder på salg af special-juleøl, så længe vi sørger for at sælge dem til den rigtige pris. I Coop er vi konstant på jagt efter både de specialøl, der konkurrerer på pris med det traditionelle ølmarked, og de mere eksklusive specialøl, der smager nyt og overraskende,” siger Kenn Thomsen, kategorigruppechef i Coop.

Kvinderne er til special-juleøl

Overraskende er interessen for special-juleøl også stor blandt de danske kvinder. Næsten hver anden kvinde fortrækker special-juleøl, når hun sidder ved julebordet og valget står imellem special-juleøl, almindelig juleøl og en almindelig pilsner.

”Det er overraskende, at kvinder så klart foretrækker juleøl fra specialølsbryggerier, for normalt er kvinder skeptiske over for øl, der er lidt stærkere end almindelige øl. Årsagen til, at de så alligevel foretrækker special-juleøl i julen er, at de er sødere og smager og dufter af for eksempel abrikos, koriander, appelsin og kardemomme. Og så tror jeg også, at specialølsbryggerierne i dag fundet melodien, så de ikke kun konkurrerer på at være vilde og have de mest ekstreme recepter, men også på at skabe øl, som er harmoniske og smager godt,” forklarer Lars Dietrichsen, der er kok og stifter af GourmetBryggeriet.

Den danske ølrevolutionen

Fra 2001 til i dag har det danske ølmarked undergået en revolution. Antallet af bryggerier er vokset fra 14 til flere end 100. I 2007 vurderede Det Danske Ølakademi, at antallet af danske julebryg var vokset fra et par håndfulde til 140 forskellige slags.

For yderligere kommentarer:

Lars Dietrichsen, stifter af GourmetBryggeriet, telefon 2815 8739, e-mail ld@gourmetbryggeriet.dk

FAKTA

Om undersøgelsen:

- Userneeds har undersøgt danskernes brug af og holdning til a-kasser på vegne af GourmetBryggeriet.
- Undersøgelsen er baseret på 1.006 respondenter.
- Undersøgelsen er foretaget i oktober 2008

Tallene bag undersøgelsen:

På hvilke tidspunkter af året synes du, at ølmarkedet er mest spændende?

Periode	Procentdel
Vinter	12 %
Påske	21 %
Sommer	16 %
Efterår	7 %
Jul	50 %
Andet	5 %
Ved ikke	30 %
Total (muligt at angive flere svar)	141 %

Hvornår i løbet af året er du mest tilbøjelig til at smage på øl, du ikke har smagt før?

Periode	Procentdel
Påske	2 %
Sommer	17 %
Efterår	2 %
Jul	24 %
Hele året	36 %
Aldrig	6
Andet	2 %
Ved ikke	11 %
Total	100 %

Hvilken øltype foretrækker du i julemåneden?

Øltype	Procentdel, hele befolkningen	Procentdel, kvinder	Procentdel, mænd
Special-juleøl	54 %	47 %	61 %
Almindelig juleøl	30 %	34 %	26 %
Almindelig øl (fx pilsner)	12 %	12 %	11 %
Ved ikke	4 %	7 %	2 %
Total	100 %	100 %	100 %

Om GourmetBryggeriet:

- GourmetBryggeriet ligger på Bytoften i Roskilde, og lancerede sin første øl i september 2005. I år lancerer GourmetBryggeriet 9 juleøl i samarbejde med søsterbryggeriet Ølfabrikken.
- GourmetBryggeriet blev skabt af Lars Dietrichsen, kok og restauratør, og Michael Knøth, brygmester.
- GourmetBryggeriet er blandt landets store specialølsbryggerier og har siden begyndelsen i 2005 oplevet markant vækst og positiv indtjening.
- GourmetBryggeriet blev i 2006 noteret på "minibørsen" First North. Læs mere på: www.gourmetbryggeriet.dk.